

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в январе-августе 2023 года

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



385,4

млрд рублей

107,0%* ↑

к январю-августу 2022 г.

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

В том числе:



172,0 млрд рублей

100,6%* ↑
к январю-августу 2022 г.

44,6%

Непродовольственные товары



213,4 млрд рублей

112,8%* ↑
к январю-августу 2022 г.

55,4%

СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ ТОРГОВЛИ в % к итогу

Торговые организации**

364,7 млрд рублей

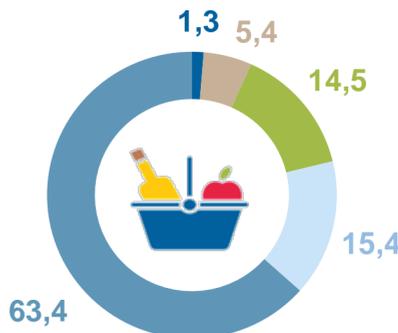


Рынки и ярмарки

20,7 млрд рублей

5,4%

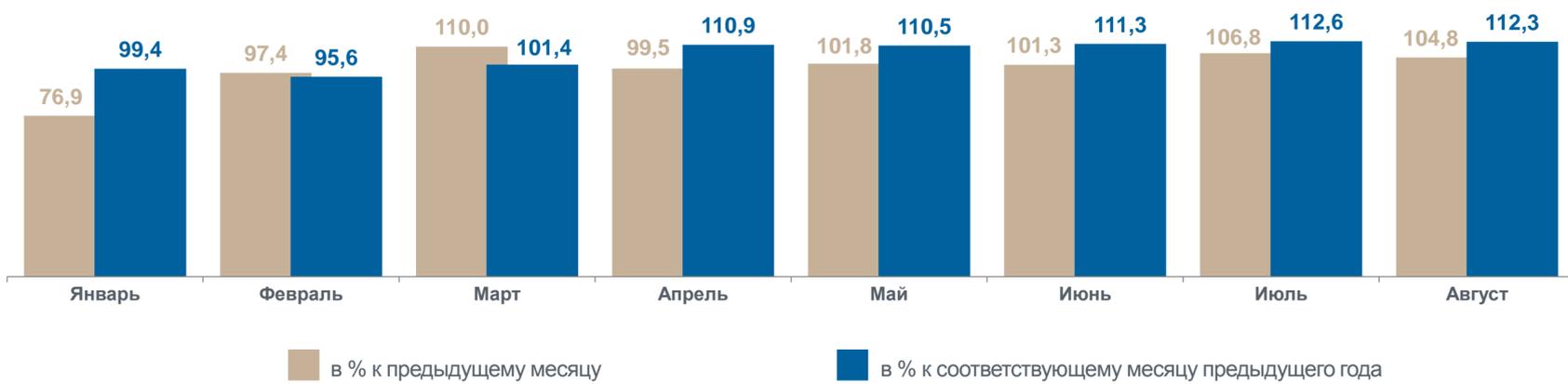
СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ в % к итогу



- Субъекты среднего предпринимательства
- Розничные рынки и ярмарки
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства

**Включая индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка.

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ* в 2023 году



Российская Федерация



29 907,0 млрд рублей

3 416,9 млрд рублей

Южный федеральный округ

11,4%

Доля Южного федерального округа в обороте розничной торговли Российской Федерации

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РАЗРЕЗЕ СУБЪЕКТОВ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА млрд рублей



ИЗМЕНЕНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РАЗРЕЗЕ СУБЪЕКТОВ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА в % к январю-августу 2022 г.*



103,7%

к январю-августу 2022 г.



Российская Федерация

106,5%

к январю-августу 2022 г.

Южный федеральный округ

* В сопоставимых ценах.